

PROFIL

Josef Lux-EUROTRANS Žamberk



Po dlouhé době jsme vybrali dopravní firmu z východočeského regionu. Počtem vozidel patří sice k nejmenším, nicméně řidiči, jak jsem se přesvědčil, mají k dispozici velice slušně vybavený vozový park. O životě v malé dopravní rodinné firmě v malém městě, o starostech a radostech spojeným s podnikáním, jsem si povídal s majitelem Eurotransu Josefem Luxem za přítomnosti manželky Heleny Luxové. Ke třem administrativním zaměstnancům patří i syn Luxových v roli dispečera. Podnikat v malém městě má své klady i nevýhody. Všichni vás znají, máte, spoustu přátel. Najdou se však i ti, kteří vám závidí.

Jste spokojený podnikatel?

V zásadě spokojený jsem, protože celý život pracuji v oboru, který od malička miluji, tedy v oblasti silniční kamionové dopravy. Pouhé dva roky po tzv. "sametové revoluci" jsem si založil vlastní dopravní firmu, která mi umožnila dělat to, čemu jsem rozuměl, co mě bavilo a k čemu jsem měl od dětství blízko. Práce je mi po celou dobu podnikání koníčkem a jsem rád, že mě rodina v mém podnikání pomáhá a podporuje. Manželka se spolehlivě stará o účetnictví a syn je při práci druhého dispečera a speditéra mým zástupcem v údržbě vozového parku, stará se o ekonomiku a spotřebu vozidel a kontrolu dodržování nařízení ES č.561/206 o době řízení a odpočinku řidičů, napomáhá mi i v rozhodování o modernizaci vozového parku. Na druhou stranu vést rodinný podnik má i svá negativa. Práci věnuji veškerý svůj čas, navíc práce a rodina se vzájemně prorůstají a já mnohdy nepo-

znám, jestli v danou chvíli reaguji jako majitel firmy, nebo táta od rodiny.

Firma Josef Lux-EUROTRANS je napsána na Vaše jméno. Jak firma funguje?

Firma je napsána na moje jméno. V době kdy jsem začínal s podnikáním, bylo běžnou praxí, že se živnost zakládala na fyzickou osobu. S růstem obrátu se ale většina firem transformovala na s.r.o. Já o této možnosti neuvažuji, tento stav mi vyhovuje a je to i jistá záruka fungující firmy. Ostatně i nejtěžší období firmy jsem překonal společně s rodinou, podařilo se postupně obnovovat starší vozidla za nová a rozšířit flotilu vlastních vozidel až do dnešního počtu 10 kamionů, a dát tak práci desítky řidičů a několika novým zaměstnancům v administrativě.

Proč se firma stěhovala a kam se mají obracet zájemci o vaše služby? Stěhování z areálu bývalé mlékárny

Žamberk v r. 2012 bylo velmi nepříjemné zejména proto, že přišlo náhle a bez varování. Prostory nám po všech stránkách vyhovovaly, měli jsme tam vybudované i zázemí pro údržbu a mytí našich vozidel. Změna majitele a jeho plánované využití areálu nás však donutilo hledat si prostory nové, byť pouze provizorní a dočasné. V současné době je však myšlenka na nové stěhování opět aktuální, tajně však doufám, že je to stěhování poslední, protože intenzivně připravujeme realizaci myšlenky zřídit si vlastní sídlo firmy s odpovídajícími prostory pro naše zaměstnance, pro zákazníky a hlavně pro kvalitní údržbu a servis naší techniky. Co se problematiky dostupnosti naší firmy pro potencionální zákazníky týče, je situace výrazně ulehčena dobou, v níž žijeme, tedy mám na mysli možnost prezentace firmy na internetu. Naše aktualizované webové stránky naší společnosti dávají našim zákazníkům dostatek informací bez ohle-



du na momentálně přechodné sídlo firmy.

Užijí firmu 10 vlastních tahačů?

Jsem přesvědčen o tom, že ano. Případným propadům v zisku se snažím předcházet rozumným rozhodováním o investicích do nové techniky a jednání o nákupu nových vozidel je vždy podmíněno kvalitou této techniky a silným zázemím v oblasti servisu a služeb. V případě větší poruchy je v této oblasti důležitá i možnost půjčení náhradního vozu ve chvíli, kdy oprava vlastního vozidla naruší oběh soupravy, a tím plnění sjednané zakázky. Kvalitní a pravidelně ser-

visovaný vozový park dává jistotu, že se nám nezastaví souběžně více vozidel a my bychom tak byli nuceni omezit závazky vůči našim zákazníkům. Bez povšimnutí nemůže zůstat ani maximální snaha o efektivní využití našich vozidel s ohledem na jejich kondici a případné stáří. Tuto část řízení firmy zastává zkušený dispečer s téměř dvacetiletou praxí v oboru.

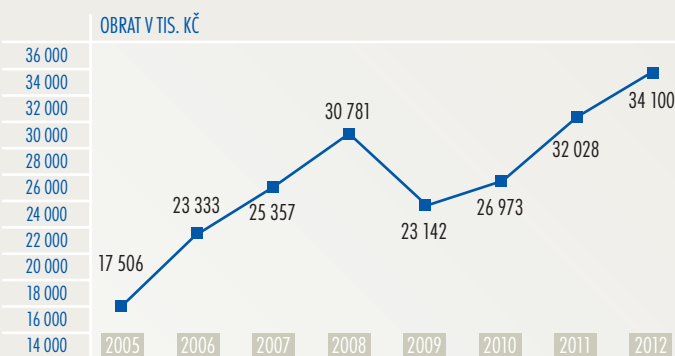
Jaké výhody má firma o tak malém počtu lidí a vozidel?

Nejsem si jistý, že se dá mluvit o výhodách a nevýhodách provozování malé firmy. Je to spíš o tom, jaké má člověk priority a co mu lépe vyho-

HISTORIE

Začátky podnikání v oboru autodopravy Josefa Luxe byly podobné jako u většiny dopravců. Začínal jako řidič ve státním podniku, v roce 1991 si pořídil vlastní nákladní automobil Liaz s přívěsem, po dvou letech již měl druhou soupravu s tahačem Iveco a přijal prvního zaměstnance-řidiče, mimochodem tento zaměstnanec u firmy pracuje dosud. V této době začala Josefu Luxovi aktivně pomáhat i manželka, která obstarávala náklady na kamiony a starala se o administrativu a spedici. Zlomový rok přišel po čtyřech letech podnikání v r. 1995 nákupem dalších dvou návěsových souprav, kdy se v segmentu silniční dopravy velmi těžko zajišťovalo rozumné financování a jedna z možností byl úvěr, na který banka požadovala zástavu vlastních nemovitostí. Bez podpory rodičů, kteří poskytli do zástavy vlastní dům, by kamiony nepořídil a musel by se svého snu vzdát. Dnes má Josef Lux ve vlastní firmě deset kamionů.

STATISTIKA



TAHAČE:

10



NÁVĚSY:

10



POČET ZAMĚSTNANCŮ:

13



VE ZKRATCE

ROK ZALOŽENÍ:	1991
NEJVYŠŠÍ PŘEDSTAVITEL:	JOSEF LUX, MAJITEL
SPECIALIZACE:	SILNIČNÍ NÁKLADNÍ PŘEPRAVA (ZHRUBA 40 % ADR)
HLAVNÍ SÍDLO:	564 01 ŽAMBERK, TYLOVA 947
HLAVNÍ ZEMĚ PŮSOBENÍ:	ČESKÁ REPUBLIKA, NĚMECKO, VELKÁ BRITÁNIE, BENELUX
INTERNET:	WWW.EUROTRANS-LUX.CZ



„KVALITA JE U NÁS POSTAVENA NAD KVANTITU“

vuje. Zvolil jsem raději relativní jistotu menšího počtu vozidel, která jsem schopen provozovat bez větších problémů či rizik. Koresponduje to s naším mottem kvalita vs. kvantita. Můj záměr od začátku byl vsadit na spolehlivost firmy s nadstandardním přístupem k zákazníkům, s kvalitním vozovým parkem s důrazem na vizuální identitu firmy. Vsaším na loajální zaměstnance, na které se mohu spolehnout, kteří jsou pro svou profesi zapálení a splňují moji představu o plnění pracovních povinností. Na oplátku se snažím nabídnout odpovídající finanční ohodnocení, kvalitní nadstandardní vozidla a osobní přístup. Zatím se mi můj záměr vrací v dobrém v podobě kladných ohlasů od zaměstnanců i zákazníků.

Jaké jsou nejčastější cíle řidičů. Z názvu firmy vyplývá, že nejezdíte jen doma?

Máte pravdu, euro v názvu firmy napovídá, že se pohybujeme po silnicích v rámci téměř celé Evropy. Nejčastějším cílem je logicky největší obchodní partner České republiky, tedy Německo. Následuje Anglie, země Beneluxu, občas i Itálie, Francie a v nedávné době jsme zahájili pře-

pravy také do Švýcarska a skandinávských zemí. V podstatě se ale nebráníme žádné destinaci, naopak, rádi se pouštíme i do krajín nám neznámých.

Kterým značkám motorových vozidel dáváte přednost?

Za dobu existence firmy jsem vyzkoušel několik značek. V počátku jsem dával přednost značce Iveco a Renault, v současné době preferuji Volvo. Nemohu říci, že by mě jakákoli značka v minulosti nějak zklamala. Se všemi vozy jsem byl vždycky spokojený. Ke změnám značky mě vedla chuť mít možnost porovnávat a v neposlední řadě také zvědavost. Vždycky jsem ale hleděl na kvalitu. K Volvo jsem se v současné době přiklonil tedy nejen z tohoto důvodu, ale také proto, že služby, které tato značka nabízí, jsou na nejvyšší úrovni. Ať už jde o profesionální a flexibilní přístup v servisech, o vysokou úroveň školení řidičů, anebo o navázaný přátelský vztah se zaměstnanci Volvo Truck Czech, který považují za důležitý a vážím si ho. V neposlední řadě také přihlížím na zkušenosti a přání řidičů, kteří dokáží posoudit a vědí, co je v praxi u tahačů podstatné.

Která vozidla vykazují nejlepší životnost a provozní spolehlivost?

Jak jsem se již zmínil, nikdy mě žádná značka ještě nezklamala natolik, abych řekl, že tu už nikdy. Každá značka má své přednosti, ale nějaká ta nedokonalost se také najde všude. V zásadě jsou vozy po technické stránce i provozní spolehlivosti vyrovnané. Ani životnost se nedá tak úplně objektivně hodnotit. Co si budeme povídat, jako v lecjaké jiné oblasti se dá říci, že vozy vyrobené dnes už nejsou jako ty vyrobené před 10 až 15 lety. Jsou ale zase komfortní a lépe vybaveny elektronickými systémy, které značně zvyšují ekonomiku a komfort řízení. V tomto dám hodně i na dojem a informace od řidičů.

V malém počtu řidičů, který je ve vaší společnosti, lze očekávat, že si každý individuálně „osedlá“ svůj vůz. Je tomu tak?

Ano, přesně. V naší firmě má každý řidič svého „koně“ a na srdeční přitažlivost k té či té značce rád dám. Vychází to z mého záměru mít ve firmě spokojené zaměstnance, kteří si dokáží vážít svěřeného vozu, dokáží si ho hledět a dát mu péči, která je potřeba a kterou si zaslouží. Spokojenost je pak na straně mojí i řidiče.

Kolik vozidel vašeho vozového parku splňuje emisní normu EURO 5, případně vyšší?

Emisní třídu Euro 5 splňují kromě 1 tahače Euro 3 všechna naše vozidla a polovina z nich ještě o kousek vyšší, tedy tzv. EEV.

Boj o zákazníka je především cenovým soupeřením. Vozidla značky Volvo patří sice k dražším, po technické stránce jsou ovšem vybavena, jak jste se již zmínil, celou řadou pokrokových elektronických systémů, na nichž se nevyplácí šetřit. Máte takové vozidlo ve vašem vozovém parku?

Naše firma vlastní dvě špičkové vybavená vozidla. Jsou to v naší flotile nováčky v závěru, tím pádem ještě nedokáží úplně objektivně posoudit, zda jsou zmíněné systémy v praxi na 100 % využitelné a zda opravdu přinesou avizovaný komfort řízení a hlavně žádanou úsporu na provozních nákladech, která zahojí počáteční vyšší pořizovací cenu. Zatím se výsledky sledování jeví velmi pozitivně.

Jakým značkám v přípojných vozidlech dáváte přednost?

Po dlouholetých zkušenostech preferuji značku Schmitz, která mě pře-

SLOŽENÍ

■ VOZOVÝ PARK

Nejpčetněji zastoupený druh vozidel: návěšové soupravy
Nejpčetněji zastoupená značka motorových vozidel: Volvo

■ PŘÍPOJNÁ TECHNIKA

Nejpčetněji zastoupené druhy: třístranné plachtové návěsy
Nejpčetněji zastoupená značka přípojných vozidel: Schmitz

■ DODAVATELÉ POHONNÝCH HMOT A MAZIV

AS24, Eurowag

■ PRŮMĚRNÉ STÁŘÍ TAHAČŮ

3 roky

■ PRŮMĚRNÉ STÁŘÍ PŘÍPOJNÝCH VOZIDEL

2,5 roku

■ PRŮMĚRNÉ UJETÉ KILOMETRY ZA ROK NA VOZIDLO

130 000 km



svědčila vysokou kvalitou dílenského zpracování a svojí snahou maximálně vycházet vstříc stále se zvyšujícím požadavkům zákazníků a potažmo i nás dopravců.

Jaké zkušenosti máte s cenami nafety u nás a v zahraničí?

Jako česká firma preferujeme tankování převážně na území České republiky. Pokud to provozní situace dovolí, snažíme se být věrnými zákazníky regionálního distributora paliv v místě sídla firmy. Věrnost při tankování u jednoho distributora je výhodná vzhledem k nabídce množstevní slevy, která nám kompenzuje případnou vyšší cenu pohonných hmot a přináší tak potřebné úspory při snaze o efektivní provoz našich vozidel.

Jaké opatření jste zavedl pro zvýšení hospodárnosti provozu vozidel?

Všechna naše vozidla jsou vybavena moderním nástrojem pro analýzu spotřeby paliva a jejího efektivního snížení, konkrétně v našem případě systémem DynaFleet u vozidel značky Volvo, případně jemu podobný systém OptiFleet u vozidel značky Renault. Nemalou měrou se na hospo-



dárnosti provozu podléhají kvalitní pneumatiky, výběr plynulé trasy a zkušenost a snaha řidičů pracovat se svěřenou technikou efektivně a hospodárně. K tomu své zaměstnance vedeme pravidelným školením o hospodárnosti provozu v kamionové dopravě.

Rád bych poznamenal, že kromě průběžného vzdělávání jsou řidiči školeni v předpisech ADR. Tudiž i vsehena vozidla splňují podmínky pro přepravu v režimu ADR.

Jaký systém používáte pro sledování pohybu vozidel?

Již několik let na všech vozidlech používáme systém Positrex, který On-line informuje o pozici vozidla a dohlíží na chování řidiče.

Jak je postaráno o zajištění bezvadného stavu pneumatik vašich silničních vozidel?

Již při nákupu dbáme na kvalitu pneumatik, dlouholeté zkušenosti mě přesvědčily o přednostním výběru značky Michelin, ale v poslední době i Bridgestone, které testujeme a stále porovnáváme. Jejich nadstandardní životnost se snažíme maximálně využít. Nemalou měrou ke zvýšení životnosti přispívají pravidelné prohlídky ze strany našich zaměstnanců-řidičů, kteří jsou o zásadách péče o pneumatiky řádně poučeni.

Považujete za nutné další vzdělávání řidičů?

Vzhledem k častým změnám v pravidlech silničního provozu, v systé-

mu ukládání a zajištění nákladu, v režimu přeprav ADR, atd. jsou pravidelná školení řidičů nezbytnou součástí jejich profese. Jako zaměstnavatel se snažím taková školení využít i pro zopakování a prohloubení zásad hospodárného provozu vozidel.

Z čeho jste měl v rámci hospodaření společnosti největší radost v posledních dvou, třech letech?

Naše firma oslavila v r. 2011 kulaté výročí 20 let od založení firmy a mě těší, že se po celou dobu firmě dařilo plynule modernizovat vozový park. Konkrétně bych zde uvedl nákup vozidla Volvo FH v limitované edici Volvo Ocean Race, který mi udělal velkou radost a tento rok nákup nové řady Volvo FH v edici Každá kapka dobrá v nadstandardní výbavě zaměřená na ekonomický provoz a spotřebu paliva.

Osobně jsem rád, že služby, které naše firma poskytuje, využívá stále více spokojených a stálých zákazníků, kteří ocení naši snahu, v souladu s hlavním mottem naší firmy, že kvalita přepravy je u nás postavena nad kvantitou.

*Děkuji za rozhovor
Vlastislav Tůma, foto archiv*



FLEET MANAGEMENT

SERVIS

vlastní servis jen v rámci kontroly a údržby, jinak značkové servisy (Volvo Truck Centra, Iveco, Renault Trucks)

SMLUVNÍ PARTNEŘI (DODAVATELÉ DOPRAVNÍ TECHNIKY)

v rámci celé ČR: Volvo Trucks, Iveco Stratos auto, Renault Trucks, Schmitz EWT

FINANCOVÁNÍ

UniCredit Leasing, Komerční banka, ČSOB Leasing

FINANČNÍ A OPERATIVNÍ LEASING:

nebyl dosud využíván

IT TECHNIKA

Positrex, DynaFleet, OptiFleet