

Přední autodopravci na O2 Truck Business Day

První ročník akce O2 Truck Business Day pod záštitou časopisu Truck & business jasně ukázal, že přední čeští autodopravci mají zájem setkávat se na akcích s odborným i oddechovým programem, diskutovat o současných problémech silniční autodopravy, upevňovat kontakty se stávajícími a navazovat kontakty s novými dodavateli. Na brněnském letišti se 5. června sešlo na 120 manažerů a podnikatelů v sektoru silniční autodopravy a na 80 zástupců sponzorů a partnerů akce.

Dopolední přednáškový blok zahájil vydavatel české edice časopisu Truck & business Martin Mensa, který u příležitosti druhého výročí vzniku časopisu informoval o novinkách v činnosti vydavatelství, zapojení do projektu Evropský dopravní barometr a dalších plánech společnosti. Účastníky poté pozdravil šéfredaktor časopisu Truck Europe Claude Yvens, který krátce pohovořil o výsledcích konference Truck Europe forum konané 3. června v Berlíně. Ocenil výsledky práce české edice časopisu Truck & business a vyjádřil přesvědčení, že se jeho zapojení do celoevropských projektů v blízké budoucnosti ještě posílí.

Odbornou přednášku věnovanou aktuálním změnám v legislativě silniční dopravy v ČR a EU přednesl Jan Medveď ze sdružení ČESMAD Bohemia. Mnoho otázek a odpovědí bylo obsaženo v prezentaci Vlastislava Tůmy, šéfredaktora časopisu Truck & business. Jen namátkou: Kdy vyčerpáme ropu? Dočkáme se úlev na ekologická vozidla? Oč je dražší Euro 5 oproti Euro 4? Správná volba techniky bude jedním z významných faktorů, které rozhodnou o úspěšnosti či neúspěšnosti dopravce v příštích měsících a letech. Výsledky Evropského dopravního barometru v kontextu ČR i EU prezentoval Martin Mensa.

Petr Koval, vedoucí prodeje nákladních pneumatik Michelin, a Martin Šmíd, manažer Michelin Fleet Solutions, pohovořili o obchodních řešeních po nákladní vozové parky pod názvem Michelin Fleet Solutions. Ing. Jiří Rudolf ze společnosti Iveco ČR informoval o novinkách společnosti Iveco nejen v produktové oblasti. Petr Matuš ze společnosti Telefónica O2 informoval přítomné o systémech pro optimalizaci řízení dopravy. Martin Sýkora, obchodní ředitel společnosti Transics, a Ivo Chalupa, obchodní ředitel společnosti G5, představili „Transics Fleet Management“ jako významný zdroj efektivity a úspor dopravní společnosti.

V závěru dopoledního bloku byla slavnostně pokřtěna nová slovenská edice časopisu Truck & business, která vychází ve vydavatelství Auto Business Media. Kmotrem nového titulu se stal „Monsieur Dakar“ Karel Loprais.

V odpoledních hodinách si mohli hosté vyzkoušet na 50 osobních i lehkých užitkových vozů včetně žhavé novinky – Škod Superb nové generace. Také v doprovodném programu bylo z čeho vybírat. Hosté se mohli projet v pravé formuli, zazávodit si na motokárách, vyzkoušet zručnost při výměně kol závodního vozu, na simulátoru si projet slavné závodní okruhy. Komu byla čtyři kola málo, mohl absolvovat vyhlídkový let nad Brnem v letadle společnosti O2.

Podrobnou reportáž z O2 Truck Business Day přineseme v zářijovém čísle našeho časopisu.

V těchto dnech se Truck & business prezentuje také na svém stánku v pavilonu B na veletrhu Autotec 2008 a do třetice jako partner valné hromady sdružení Česmad Bohemia, která zasedá v areálu výstaviště v pátek, a slavnostního večera v brněnské Myslivně.